

techn**olution**

Une offre de services Communications à découvrir...

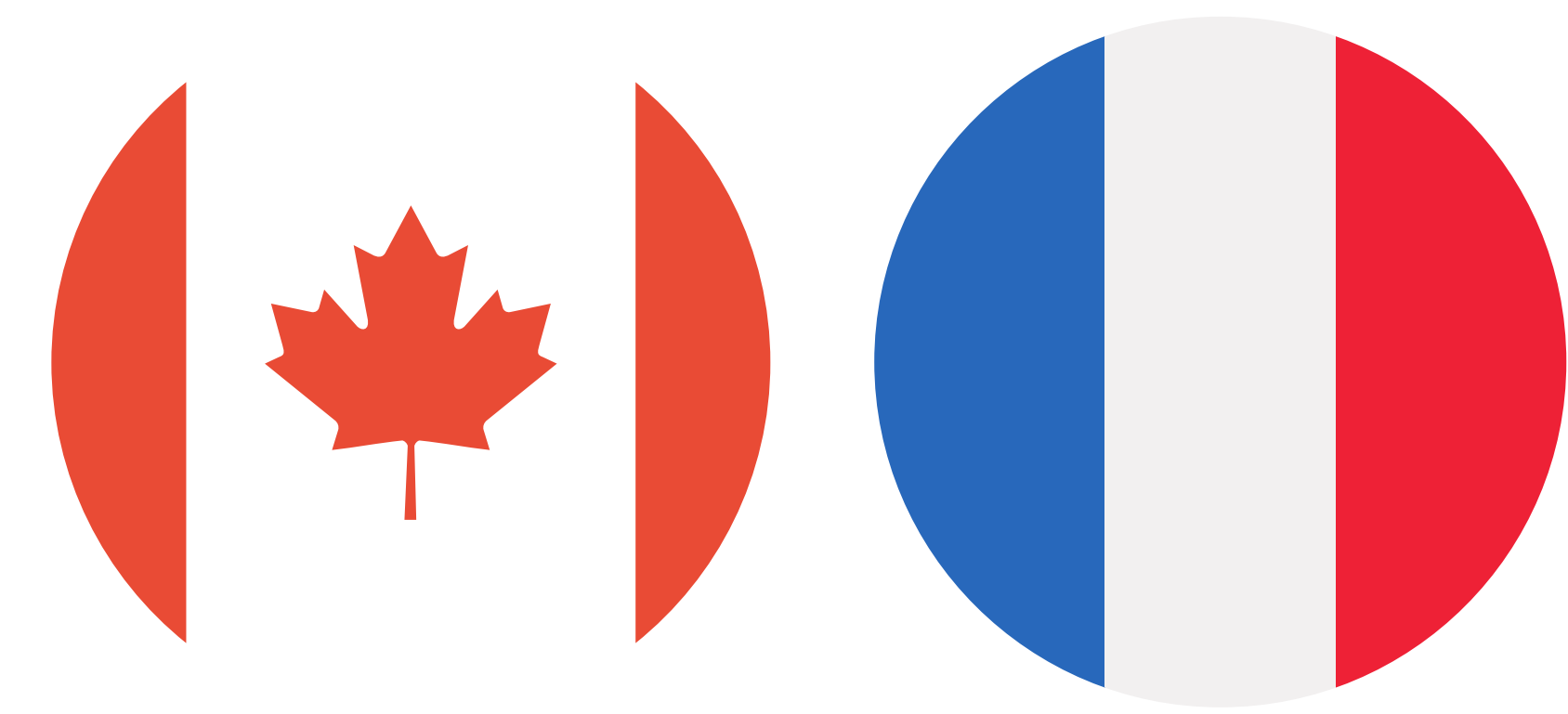


Les Technologies de l'Information et les besoins en communications numériques se complètent parfaitement

Une équipe multidisciplinaire qui se parle tous les jours, ça fait gagner de l'argent à nos clients !

Des esprits analytiques qui accueillent des esprits créatifs, ça crée une belle synergie de groupe

En télétravail, on est tout de même capable de faire le tour du monde...



Idéation, conception visuelle et rédactionnelle, diffusion de contenus sur les réseaux sociaux

Modération des réseaux sociaux, à temps partiel ou à temps plein

Maîtrise des outils suivants : Microsoft365, WordPress, Canva Pro, Creator Studio, Meta Business Suite

Gestion de projets en mode télétravail ou présence sur les lieux pour des évènements

Création et intégration de contenus pour sites Web



En milieu corporatif – Atmosphère Coiffure

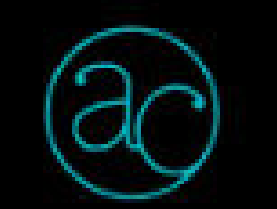
Création de contenus pour la page Facebook et le compte Instagram (mai-août 2022)

Gestion collaborative avec l'équipe professionnelle de L'Oréal et Kérastase et les ressources internes du salon de coiffure

Campagnes publicitaires

Atmosphère  Coiffure

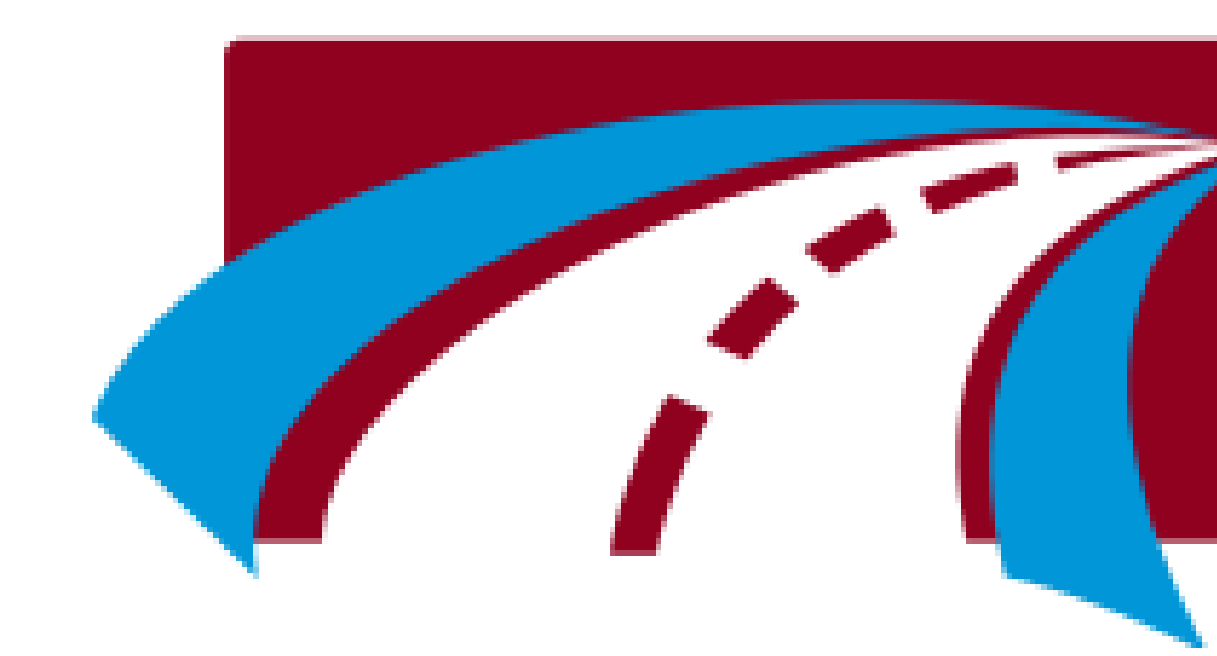


Technique  La coupe



Page 3

En milieu corporatif –



CENTRAL
TRUCK & TRAILER REPAIR CENTER

Création d'une identité visuelle pour la nouvelle plateforme de gestion créée par nos experts en T.I.

Page 4

CENTRAL  **olution**

techn**olution** 

En milieu communautaire –

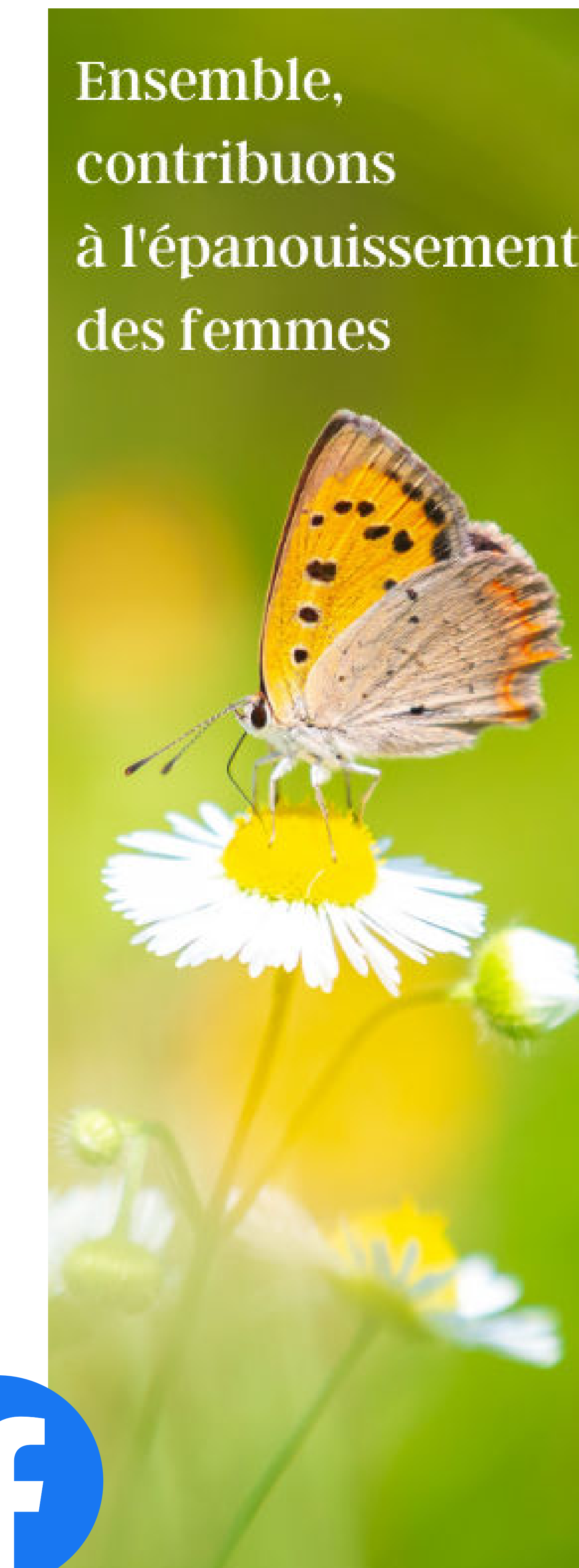


Création de contenus pour la page Facebook (mai-juillet 2022)

Gestion du changement de raison sociale, de la transition visuelle sur les réseaux sociaux et le site Web

Dévoilement et présentation de la nouvelle identité visuelle à l'évènement officiel du 9 juin 2022.

Page 5



En milieu communautaire –

Gestion de quatre concours annuels ouverts aux 30,000 membres de l'Association

Création de contenus et gestion de la page Facebook (depuis octobre 2020) et de la chaîne YouTube (depuis décembre 2020)

Idéation, recherche, conception rédactionnelle et visuelle du compte Instagram (création du compte en 2021)

Rédaction de chroniques technologiques pour l'Actuelle, le magazine des CFQ (tirage à 30,000 exemplaires)

Gestion de la boutique en ligne (depuis octobre 2020)

Page 6



Les Cercles de Fermières du Québec, la plus grande association féminine au Québec (30, 000 membres, 600 Cercles)

- **Les Cercles de Fermières du Québec :**

Page Facebook, en octobre 2020 : 8 760 abonnés

11 320 abonnés à ce jour

Chaîne YouTube, en décembre 2020 : 1 140 abonnés

3 150 abonnés à ce jour

Compte Instagram (créé en février 2021) : + de 450 publications et + de **600 abonnés**

- **Le Centre pour Femmes Impact :**

Page Facebook, 1er mai - 30 juin 2022 : avec 6 publications

+ **217 %** de visites sur la page

- **Atmosphère Coiffure :**

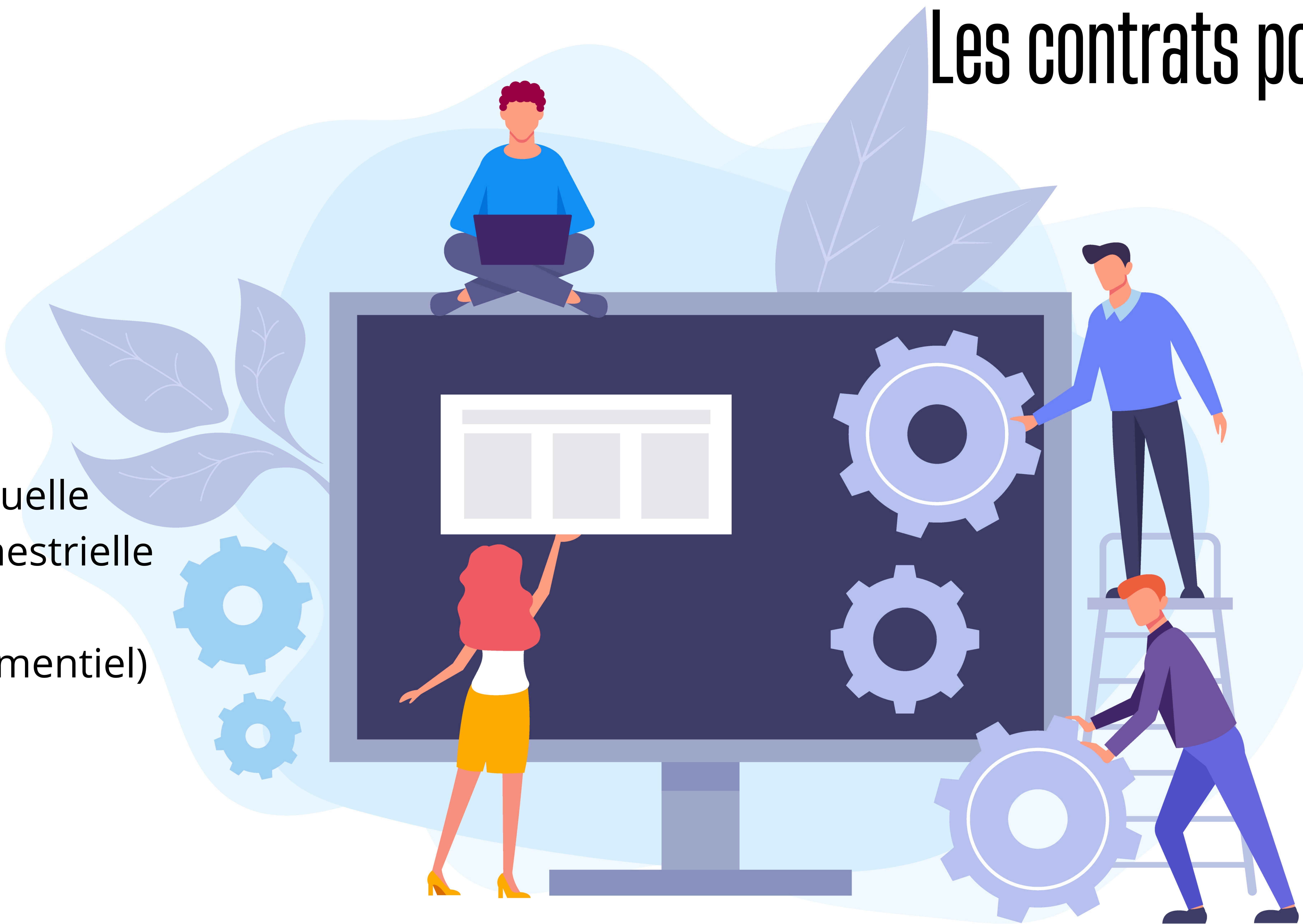
Page Facebook, du 28 avril au 31 juillet 2022 : portée 36 490 personnes

+ **116 %** / trimestre précédent

Compte Instagram, du 28 avril au 31 juillet 2022 : portée 35 747 personnes

+ **524 %** / trimestre précédent

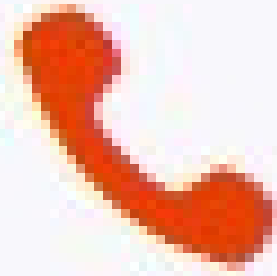
- Offre de services annuelle
- Offre de services trimestrielle
- Temps plein
- Temps partiel (Évènementiel)



Et si on se rencontrait?

Page 9

 **ADRESSE**
Montréal et les environs

 **TÉLÉPHONE**
514-316-8553
1-877-316-8553 (sans frais)

 **COURRIEL**
info@technolution.ca



Crédits photographiques : DepositPhotos, Canva Pro, Centre pour Femmes Impact, Sander Meertins – Adobe Stock, Atmosphère Coiffure
Tous droits réservés @Technolution - édition août 2022